

PENAYANGAN – DURASI – IKLAN MEDIA
2024

KPT NO. 694 TAHUN 2024, 6 HLM

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA PALU TENTANG PENETAPAN JUMLAH
PENAYANGAN, UKURAN, DAN/ATAU DURASI IKLAN MEDIA MASSA CETAK DAN MEDIA
MASSA ELEKTRONIK PADA KAMPANYE PEMILIHAN WALI KOTA DAN WAKIL WALI KOTA PALU
TAHUN 2024

- ABSTRAK : - Keputusan ini ditetapkan untuk melaksanakan ketentuan Pasal 29 ayat (4) Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota, , serta berdasarkan Berita Acara Komisi Pemilihan Umum Kota Palu Nomor 449/PL.02.4-BA/7271/2024 tanggal 09 November 2024 tentang Rapat Pleno Penetapan Jumlah Penayangan, Ukuran, dan/atau Durasi Iklan Media Massa Cetak dan Media Massa Elektronik pada Kampanye Pemilihan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Palu Tahun 2024 sehingga perlu menetapkan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Palu tentang Penetapan Jumlah Penayangan, Ukuran, dan/atau Durasi Iklan Media Massa Cetk dan Media Massa Elektronik pada Kampanye Pemilihan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Palu Tahun 2024.
- Dasar Hukum Keputusan ini adalah UU No. 1 Tahun 2015 sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan UU No. 6 Tahun 2020; PKPU No. 8 Tahun 2019; PKPU No. 2 Tahun 2024; PKPU No. 13 Tahun 2024; KPT No. 1363 Tahun 2024; KPT Kota Palu No. 205 Tahun 2024; KPT Kota Palu No. 502 Tahun 2024; KPT Kota Palu No. 513 Tahun 2024; KPT Kota Palu No. 539 Tahun 2024.
 - Dalam Keputusan ini diatur mengenai Jumlah Penayangan, Ukuran, dan/atau Durasi Iklan Media Massa Cetak dan Media Massa Elektronik pada Kampanye Pemilihan Wali Kota dan Wakil Wali Kota Palu Tahun 2024 yang difasilitasi oleh Komisi Pemilihan Umum Kota Palu sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.

CATATAN : - Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, 9 November 2024.