

JUMLAH PENAYANGAN– DURASI IKLAN–MEDIA MASSA–KAMPANYE
2024

Kpt 638 Tahun 2024, 5 HLM

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN DHARMASRAYA
TENTANG JUMLAH PENAYANGAN, UKURAN, DAN DURASI IKLAN MEDIA
MASSA CETAK DAN MEDIA MASSA ELEKTRONIK UNTUK KAMPANYE
PASANGAN CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI DHARMASRAYA TAHUN 2024

- ABSTRAK :
- Keputusan ini ditetapkan berdasarkan ketentuan Pasal 29 ayat (4) dan Pasal 32 ayat (1) Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota;
 - Dasar Hukum Keputusan ini adalah: UU No. 1 Tahun 2015 sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan UU No. 6 Tahun 2020; PKPU No. 8 Tahun 2019; PKPU No. 2 Tahun 2024; PKPU No. 13 Tahun 2024; Kpt Nomor 1363 Tahun 2024.
 - Keputusan ini Menetapkan Jumlah Penayangan, Ukuran, Dan Durasi Iklan Media Massa Cetak Dan Media Massa Elektronik Untuk Kampanye Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Dharmasraya Tahun 2024.
- CATATAN :
- Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, 27 Oktober 2024.
 - Lamp. 2 hlm.