



## KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA CIMAHI

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA CIMAHI

NOMOR: 35/PL.01.5-Kpt/3277/KPU-Kot/III/2019

TENTANG

PENAMBAHAN IKLAN KAMPANYE MELALUI MEDIA

BAGI PESERTA PEMILU DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA CIMAHI

PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA CIMAHI,

Menimbang : a. bahwa selain fasilitasi penayangan Iklan Kampanye bagi Peserta Pemilu melalui Koran, radio dan televisi, dipandang perlu memfasilitasi Iklan Kampanye melalui media *online* (media dalam jaringan);  
b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Cimahi tentang Penambahan Iklan Kampanye Melalui Media bagi Peserta Pemilu Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6109);  
2. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 7 Tahun 2018 tentang Tahapan, Program dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2019 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1225), sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 32 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 7 Tahun 2017 tentang Tahapan, Program dan

Jadwal . . .

Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2019  
(Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1306);

3. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 973) sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 33 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1312);
4. Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 671/PL.02.4-Kpt/03/KPU/III/2018 tentang Perubahan Kedua atas Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 291/PL.02.4-Kpt/03/KPU/III/2018 tentang Petunjuk Teknis Fasilitasi Penyangan Iklan Kampanye Melalui Media Bagi Peserta Pemilihan Umum Tahun 2019;

Memperhatikan : Berita Acara Rapat Pleno KPU Kota Cimahi Nomor 66/PL.01.5-BA/3277/KPU-Kot/III/2019 tanggal 20 Maret 2019 tentang Rapat Pleno Penetapan Penambahan Iklan Kampanye Melalui Media Bagi Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi pada Pemilihan Umum Tahun 2019;

**MEMUTUSKAN:**

Menetapkan : KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA CIMAHI TENTANG PENAMBAHAN IKLAN KAMPANYE MELALUI MEDIA BAGI PESERTA PEMILIHAN UMUM DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA CIMAHI PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019.

KESATU : Menetapkan Penambahan Iklan Kampanye Melalui Media Bagi Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi Pada Pemilihan Umum Tahun 2019 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini;

**KEDUA ...**

- KEDUA : Keputusan Penambahan Iklan Kampanye Melalui Media Bagi Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi Pada Pemilihan Umum Tahun 2019 sebagai pedoman dalam melaksanakan Penambahan Iklan Kampanye Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi;
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Cimahi  
Pada tanggal : 20 Maret 2019

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KOTA CIMAHI

Ttd.

MOHAMAD IRMAN

Salinan sesuai dengan aslinya  
SEKRETARIAT KPU KOTA CIMAHI  
Kepala Sub Bagian Hukum

Supriatna Sumarya

LAMPIRAN  
KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KOTA CIMAHI  
NOMOR : 35/PL.01.5-Kpt/3277/KPU-Kot/III/2019  
TENTANG PENAMBAHAN IKLAN KAMPANYE  
MELALUI MEDIA BAGI PESERTA PEMILIHAN  
UMUM DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH  
KOTA CIMAHI PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN  
2019

PENAMBAHAN IKLAN KAMPANYE MELALUI MEDIA  
BAGI BAGI PESERTA PEMILIHAN UMUM DEWAN PERWAKILAN RAKYAT  
DAERAH KOTA CIMAHI PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019

## BAB I

### PELAKSANAAN PENAMBAHAN PENAYANGAN IKLAN MEDIA

#### A. Penambahan Iklan Kampanye

Peserta Pemilu Tingkat Kabupaten/Kota dapat melakukan penambahan penayangan Iklan kampanye di media selain yang telah di fasilitasi oleh Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.

#### B. Jenis dan Jumlah Penambahan Iklan Kampanye

Penambahan penayangan Iklan Kampanye dapat dilakukan pada :

- a. Media Cetak (Koran harian);
- b. Media Elektronik (Televisi);
- c. Media Elektronik (Radio); dan
- d. Media Daring (*online*)

Tabel 1

Jenis dan Jumlah Penambahan iklan Kampanye

No.	Jenis Media	Jenis dan Jumlah
1.	Media Cetak (Koran harian)	Paling besar 810 mmk (delapan ratus sepuluh millimeter kolom) atau 1 (satu) halaman
		Setiap media cetak
		Setiap hari selama masa Kampanye melalui Iklan
2.	Media Elektronik (Televisi)	Paling banyak 10 (sepuluh) spot
		Durasi paling lama 30 (tiga puluh) detik per spot
		Untuk setiap stasiun televisi
		Setiap hari selama masa Kampanye melalui Iklan
3.	Media Elektronik (Radio)	Paling banyak 10 (sepuluh) spot
		Durasi paling lama 60 (enam puluh) detik per spot
		Untuk setiap stasiun radio
		Setiap hari selama masa Kampanye melalui Iklan
4.	Media Daring ( <i>Online</i> )	Paling besar ukuran horizontal 970 (Sembilan rauts tujuh puluh) <i>pixel</i> x 250 (dua ratus lima puluh) <i>pixel</i> dan ukuran vertikal paling besar 300 (tiga ratus) <i>pixel</i> x 600 (enam ratus) <i>pixel</i>
		Untuk setiap media daring ( <i>online</i> )
		Setiap hari selama masa Kampanye melalui Iklan

### C. Pelaksanaan

1. Penambahan iklan Kampanye di media bagi Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi pada Pemilihan Umum Tahun 2019 dilaksanakan sesuai dengan kemampuan Pelaksana Kampanye.
2. Penambahan dilaksanakan paling lama 21 (dua puluh satu) hari.

### D. Desain dan Materi

1. Desain dan materi Iklan Kampanye dibuat dan dibiayai oleh Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi pada Pemilihan Umum Tahun 2019 sesuai dengan spesifikasi sebagaimana Tabel 1.
2. Desain dan materi iklan Kampanye dapat memuat :
  - a. Lambang, Nama dan Nomor Urut Partai Politik;
  - b. Visi, misi dan program Partai Politik;
  - c. Foto Pengurus Partai Politik;
  - d. Foto tokoh yang melekat pada citra diri Partai Politik;
  - e. Selain memuat materi sebagaimana dimaksud pada huruf a, b, c dan d, Peserta Pemilu DPRD Kota Cimahi Tahun 2019 dapat menambahkan Foto Calon Anggota DPRD Kota Cimahi.
3. Jumlah Iklan Kampanye dengan desain yang memuat Foto Calon Anggota DPRD Kota Cimahi atau yang dibuat oleh calon Anggota DPRD Kota Cimahi, adalah bagian dari jumlah keseluruhan penambahan iklan kampanye yang dibuat secara mandiri oleh Partai Politik Peserta Pemilu Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi pada Pemilihan Umum Tahun 2019;

### E. Penayangan di Media

Dalam hal penambahan Iklan Kampanye dilakukan pada media yang sama dengan media yang digunakan oleh Komisi Pemilihan Umum untuk melaksanakan Iklan Kampanye, jumlah penambahan tersebut paling banyak selisih dari jumlah maksimal yang ditetapkan peraturan perundang-undangan.

Lembaga penyiaran publik Televisi Republik Indonesia, lembaga penyiaran publik Radio Republik Indonesia, lembaga penyiaran publik lokal, lembaga penyiaran swasta dan lembaga penyiaran berlangganan memberikan alokasi waktu yang sama dan memperlakukan secara berimbang untuk menyampaikan materi Kampanye Pemilu.

BAB II  
PENUTUP

Keputusan ini ditetapkan sebagai pedoman dalam melaksanakan penambahan penayangan Iklan Kampanye melalui Media bagi Peserta Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Cimahi pada Pemilihan Umum Tahun 2019.

Ditetapkan di : Cimahi  
Pada tanggal : 20 Maret 2019  
KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KOTA CIMAHI

Ttd.

MOHAMAD IRMAN

Salinan sesuai dengan aslinya  
SEKRETARIAT KPU KOTA CIMAHI  
Kepala Sub Bagian Hukum

Supriatna Sumarya

