



KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SALATIGA

SALINAN KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SALATIGA

NOMOR : 021 / Kpts / KPU - SLG - 012 . 329537 / 2010

TENTANG

PEDOMAN TEKNIS SOSIALISASI PENYELENGGARAAN PEMILIHAN UMUM WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SALATIGA TAHUN 2011

KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SALATIGA,

Menimbang

- : a. bahwa untuk menyelenggaraan Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 dapat berjalan secara langsung, umum, bebas, rahasia serta jujur dan adil, maka perlu diadakan Sosialisasi untuk penyampaian informasi dalam penyelenggaraan Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 ;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana tersebut pada huruf a diatas, perlu menetapkan Keputusan Ketua Komisi Pemilihan Umum.

Mengingat

- : 1. Undang Undang Nomor 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat ;
- 2. Undang Undang Nomor 10 Tahun 2004 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 53, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4389) ;
- 3. Undang Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4437) sebagaimana telah diubah terakhir dengan Undang Undang nomor 12 Tahun 2008 Tentang Perubahan kedua atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah ;

4. Undang Undang Nomor 22 Tahun 2007 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 55, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4721) ;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1992 Tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Salatiga dan Kabupaten Daerah Tingkat II Semarang ;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2005 tentang Pemilihan, Pengesahan Pengangkatan dan Pemberhentian Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah, sebagaimana diubah terakhir dengan Peraturan Pemerintah Nomor 49 Tahun 2008 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2005 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 92, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4865) ;
7. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 22 Tahun 2008 tentang Perubahan atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 6 Tahun 2008 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Sekretariat Jenderal Komisi Pemilihan Umum, Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Provinsi dan Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Kabupaten / Kota;
8. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 31 Tahun 2008 tentang Kode Etik Penyelenggara Pemilihan Umum;
9. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 10 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 63 Tahun 2009 Tentang Pedoman Penyusunan Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum Provinsi, Komisi Pemilihan Umum Kabupaten / Kota, Panitia Pemilihan Kecamatan, Panitia Pemungutan Suara, Dan Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah ;
10. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 11 Tahun 2010 tentang Pedoman Pelaksanaan Sosialisasi Penyelenggaraan Pemilihan Umum Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah.

Memperhatikan

: Berita Acara Rapat Pleno Komisi Pemilihan Umum Kota Salatiga Nomor 060 / BA / XI / 2010 tanggal 3 Oktober 2010 tentang Penetapan Pedoman Teknis Sosialisasi Penyelenggaraan Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2011.

MEMUTUSKAN:

Menetapkan :

- KESATU :** Pedoman Teknis Sosialisasi Penyelenggaraan Pemilihan Umum Walikota Dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
- KEDUA :** Pedoman sebagaimana dimaksud pada diktum PERTAMA terlampir pada Keputusan ini.
- KETIGA :** Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkannya dan akan diadakan perbaikan dikemudian hari apabila diperlukan.

Ditetapkan di S a l a t i g a
Pada Tanggal 28 Oktober 2010

KETUA,
ttd
SUR YANTO

Salinan sesuai dengan aslinya
SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM
SALATIGA
Kepala Sub Bagian Hukum



Lilik Agung Prayitno K., SH

Lampiran Salinan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Salatiga

Nomor : 021 / Kpts / KPU-SLG-012.329537 / 2010

Tanggal : 28 Oktober 2010

**PEDOMAN TEKNIS SOSIALISASI PENYELENGGARAAN
PEMILIHAN UMUM WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SALATIGA
TAHUN 2011**

A. PENDAHULUAN

1. Komisi Pemilihan Umum Kota Salatiga, Panitia Pemilihan Kecamatan dan Panitia Pemungutan Suara bertugas melaksanakan sosialisasi penyelenggaraan Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 kepada masyarakat.
2. Pelaksanaan Sosialisasi penyelenggaraan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 berpedoman pada azas :
 - a. Transparan;
 - b. Akuntabel;
 - c. Kredibel;
 - d. Kepastian Hukum;
 - e. Kepentingan Umum;
 - f. Proporsionalitas;
 - g. Efisien dan
 - h. Efektif.

B. TUJUAN

1. Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat akan pentingnya Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga dalam membangun kehidupan demokrasi di Kota Salatiga.
2. Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang program, tahapan, jadwal dan hasil Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
3. Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang beberapa hal teknis dalam menggunakan hak politik dan hak pilihnya dalam Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
4. Meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya pemilih untuk berperan serta dalam setiap tahapan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
5. Meningkatkan kesadaran dan partisipasi pemilih dalam menggunakan hak pilihnya pada Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.

C. TARGET CAPAIAN

1. Tersebarluasnya informasi mengenai tahapan, program dan jadwal penyelenggaraan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 kepada masyarakat secara integral/terpadu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan Pemilu di Kota Salatiga.
2. Tersebarluasnya tema dan materi informasi tentang penyelenggaraan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 kepada badan penyelenggara pemilu dan pemangku kepentingan lainnya di Kota Salatiga.
3. Meningkatnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat akan pentingnya Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 dalam membangun kehidupan demokrasi di Kota Salatiga.
4. Meningkatnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang program, tahapan, jadwal dan hasil Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 dalam membangun kehidupan demokrasi di Kota Salatiga.
5. Meningkatnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang beberapa hal teknis dalam menggunakan hak politik dan hak pilihnya dalam Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
6. Meningkatnya kesadaran masyarakat khususnya pemilih untuk berperan serta dalam setiap tahapan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 sebagai bentuk tanggungjawab membangun Kota Salatiga ke arah yang lebih baik.
7. Meningkatnya kesadaran dan partisipasi pemilih dalam menggunakan hak pilihnya dengan benar pada Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.

D. TEMA SOSIALISASI

1. Tema utama yang disampaikan dalam sosialisasi adalah :
“ Dengan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 kita wujudkan kedaulatan rakyat , dan tetap menjaga keutuhan NKRI”.
2. Tema pendukung yakni tema yang membantu menciptakan suasana yang demokratis tentang:
 - a. Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga 2011 sebagai sarana kedaulatan rakyat Kota Salatiga;

- b. Saatnya rakyat Kota Salatiga memilih pemimpin yang berkualitas untuk menentukan masa depan Kota Salatiga yang lebih baik;
- c. Dukungan Dan Partisipasi Masyarakat Kota Salatiga Tentukan Sukses Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga tahun 2011;
- d. Suara anda di bilik suara menentukan nasib Kota Salatiga 5 tahun ke depan.

E. MATERI SOSIALISASI

Materi Sosialisasi Pemilihan Umum Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011, meliputi:

1. Tahapan Penyelenggaraan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
2. Materi Sosialisasi Pemutakhiran Data dan Penyusunan Daftar Pemilih meliputi :
 - a. Mekanisme pemutakhiran data dan penyusunan daftar pemilih;
 - b. Tahapan dan jadwal pemutakhiran data dan penyusunan daftar pemilih;
 - c. Peran serta masyarakat dan partai politik dalam pemutakhiran data dan penyusunan daftar pemilih.
3. Pendaftaran dan Penetapan Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011, antara lain:
 - a. Syarat Pencalonan Pasangan Calon Perseorangan;
 - b. Jadwal Pencalonan Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota yang diajukan oleh Partai Politik dan Perseorangan;
 - c. Persyaratan Pasangan calon Walikota dan Wakil Walikota Kota Salatiga;
 - d. Persyaratan Pengajuan Pasangan calon Walikota dan Wakil Walikota Salatiga dari Partai Politik/ gabungan Partai Politik dan Perseorangan;
 - e. Penetapan Pasangan calon Walikota dan Wakil Walikota;
 - f. Pengundian dan Penetapan Nomor Urut Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota.
4. Kampanye, terdiri dari:
 - a. Regulasi kampanye;
 - b. Jadwal kampanye;
 - c. Visi, misi dan program pasangan calon Walikota dan Wakil Walikota peserta Pemilu;
 - d. Debat Kandidat Pasangan Calon di depan publik.
 - e. Laporan dana kampanye pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota.
5. Materi Sosialisasi Pemungutan dan penghitungan suara, terdiri dari :
 - a. tata cara pemungutan dan penghitungan suara;
 - b. tata cara pemberian suara;
 - c. Rekapitulasi penghitungan suara oleh KPPS dan rekapitulasi hasil penghitungan suara di PPK dan di KPU Kota Salatiga.

6. Penetapan Pasangan Calon Walikota dan Wakil Walikota Salatiga terpilih, pengesahan, pengangkatan dan pelantikan.
7. Hak dan Kewajiban Warga Kota Salatiga Pasca Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011;

F. KELOMPOK SASARAN

1. Masyarakat Umum (publik) ;
2. Pemilih Pemula (remaja, pemuda dan mahasiswa);
3. Perempuan ;
4. Pengemuka pendapat (pemuka agama dan tokoh masyarakat);
5. Wartawan (pers) dan kelompok media lainnya;
6. Partai politik / Tim Kampanye;
7. Organisasi masyarakat, LSM;
8. Keluarga TNI / Polri;
9. Pengawas/Pemantau;
10. Pemilih dengan kebutuhan khusus (penyandang cacat, masyarakat penghuni LP, rumah sakit ,pedagang dll) dan
11. Badan Penyelenggara Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011 (PPK, PPS, PPDP dan KPPS).

G. METODE DAN MEDIA SOSIALISASI

1. Metode Sosialisasi Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga meliputi :
 - a. Komunikasi tatap muka dilakukan melalui diskusi, seminar, ceramah, work shop, rapat kerja, Training of trainer/ fasilitator , simulasi.
 - b. Komunikasi melalui media massa baik media cetak maupun elektronik melalui radio, internet, tulisan, siaran pers dan televisi.
 - c. Mobilisasi Sosial dilakukan melalui ajakan peran serta seluruh komponen masyarakat, organisasi kemasyarakatan/keagamaan, forum warga (RW/Rt) , LSM, kelompok media, perguruan tinggi, sekolah, instansi pemerintah, maupun partai politik dalam bentuk gerakan masyarakat untuk ikut serta melaksanakan sosialisasi setiap tahapan Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011, seperti gerakan sadar pemilu, deklarasi kampanye damai, gerakan anti golput dan lainnya.
 - d. Publikasi siaran keliling.
2. Media Yang Digunakan meliputi :

- a. Media utama : media tatap muka, media cetak, media elektronik (radio) dan ruang informasi;
 - b. Media pendukung : poster, brosur, sepanduk, baliho, banner, stiker, leaflet, booklet.
 - c. Media tradisional, meliputi: kesenian tradisional, spot iklan layanan masyarakat dengan bahasa daerah, forum warga yang sudah ada dalam masyarakat dimanfaatkan untuk kegiatan berkaitan dengan materi pemilu, dll
3. Pembuatan dan penggunaan media disesuaikan dengan anggaran yang tersedia;
 4. Pembuatan dan penggunaan media dapat dilakukan kerjasama dengan berbagai pihak seperti : instansi pemerintah, organisasi non pemerintah, kelompok masyarakat, radio maupun media cetak.

H. METODE DAN STRATEGI PENYAMPAIAN SOSIALISASI

1. Metode Penyampaian Sosialisasi mencakup :
 - a. Terpadu, sistematis dan komprehensif;
 - b. Menggunakan materi yang tersedia.
 - c. Penggalangan kemitraan dengan pemerintah/masyarakat umum.
 - d. Menjangkau seluruh kelompok sasaran khususnya masyarakat yang memiliki hak pilih.
2. Strategi Pelaksanaan Sosialisasi meliputi :
 - a. Membentuk Pokja pelaksanaan sosialisasi Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga;
 - b. Mengelola pusat informasi Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga dengan membuat Public Information Center, Call Center, Website/Blog serta Ruang Informasi;
 - c. Menentukan materi sosialisasi yang akan disampaikan sesuai tahapan;
 - d. Menentukan kelompok sasaran, menentukan metode dan media sosialisasi yang digunakan;
 - e. Menentukan dan melakukan kerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan yang dapat diajak berperan serta dalam melakukan kegiatan-kegiatan sosialisasi dan penyampaian informasi Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011;
 - f. Melakukan konsultasi kepada KPU dan KPU Provinsi, serta koordinasi dengan Pemerintah Kota Salatiga , PPK,PPS berikut stake holders Pemilu Walikota dan Wakil Walikota Salatiga Tahun 2011.
 - g. Memfasilitasi dan mengkoordinasikan kegiatan sosialisasi oleh PPK dan PPS di kota Salatiga.

I. TUGAS PPK dan PPS dalam SOSIALISASI

1. Tugas PPK :

- a. Melaksanakan sosialisasi di tingkat kecamatan sesuai dengan tema/materi yang sudah ditetapkan oleh KPU Kota Salatiga.
- b. Menentukan metode, sasaran, waktu dan media yang digunakan dalam pelaksanaan sosialisasi sesuai kebutuhan masing-masing di wilayah kerjanya.
- c. Membuat laporan pelaksanaan kegiatan kepada KPU Kota Salatiga.

2. Tugas PPS :

- a. Melaksanakan sosialisasi di tingkat kelurahan sesuai dengan tema/materi yang sudah ditetapkan oleh KPU Kota Salatiga.
- b. Menentukan metode, sasaran, waktu dan media yang digunakan dalam pelaksanaan sosialisasi sesuai kebutuhan masing-masing di wilayah kerjanya.
- c. Membuat laporan pelaksanaan kegiatan kepada KPU Kota Salatiga melalui PPK di wilayah kerjanya.

KETUA,

ttd

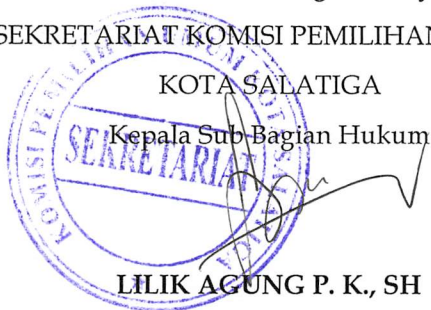
SURYANTO

Salinan sesuai dengan aslinya

SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM

KOTA SALATIGA

Kepala Sub-Bagian Hukum



LILIK AGUNG P. K., SH