



KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN SINTANG

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SINTANG
NOMOR 1714 TAHUN 2024
TENTANG

PENETAPAN JADWAL, PENYEDIA DAN SPESIFIKASI TEKNIS IKLAN KAMPANYE
DI MEDIA CETAK, MEDIA ELEKTRONIK, DAN MEDIA DARING DALAM PEMILIHAN
BUPATI DAN WAKIL BUPATI SINTANG TAHUN 2024

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SINTANG,

Menimbang : bahwa dalam rangka ketentuan Pasal 29 Ayat (4) Peraturan KPU Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati serta Walikota dan Wakil Walikota, perlu menetapkan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Sintang tentang Penetapan Jadwal, Penyedia dan Spesifikasi Teknis Iklan Kampanye di Media Cetak, Media Elektronik, dan Media Daring dalam Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Sintang Tahun 2024

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 27 Tahun 1959 tentang Penetapan Undang-Undang Darurat Nomor 3 tahun 1953 tentang Pembentukan Daerah Tingkat II di Kalimantan (Lembaran Negara Tahun 1953 Nomor 9 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1820);

2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang- Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati dan Walikota menjadi Undang- Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 23, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5656) sebagaimana telah beberapa

kali diubah, terakhir dengan Undang- Undang Nomor 10 Tahun 2016 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5898);

3. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 2 Tahun 2024 tentang Tahapan dan Jadwal Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 60);
4. Peraturan KPU Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati serta Walikota dan Wakil Walikota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 568);
5. Keputusan KPU Nomor 1363 Tahun 2024 tentang Pedoman Teknis Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati serta Walikota dan Wakil Walikota;
6. Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Sintang Nomor 1231 Tahun 2024 tentang Tahapan dan Jadwal Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Sintang Tahun 2024;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SINTANG TENTANG PENETAPAN JADWAL, PENYEDIA DAN SPESIFIKASI TEKNIS IKLAN KAMPANYE DI MEDIA CETAK, MEDIA ELEKTRONIK, DAN MEDIA DARING DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI SINTANG TAHUN 2024.

KESATU : Menetapkan Jadwal, Penyedia dan Spesifikasi Teknis Iklan Kampanye di Media Cetak, Media Elektronik, dan Media Daring dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Sintang Tahun 2024 sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini;

KEDUA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Sintang
pada tanggal 4 November 2024

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN SINTANG,

ttd

EDY SUSANTO

Salinan sesuai dengan aslinya
SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN SINTANG
Kepala Sub Bagian Hukum dan SDM,



Winarsih

LAMPIRAN
KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN SINTANG
NOMOR 1714 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN JADWAL, PENYEDIA DAN SPESIFIKASI TEKNIS IKLAN
KAMPANYE DI MEDIA CETAK, MEDIA ELEKTRONIK, DAN MEDIA
DARING DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI SINTANG
TAHUN 2024.

JADWAL, PENYEDIA DAN SPESIFIKASI TEKNIS IKLAN KAMPANYE DI MEDIA CETAK, MEDIA ELEKTRONIK DAN MEDIA DARING DALAM
PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI SINTANG TAHUN 2024

A. Iklan Kampanye di Media Cetak dan Media Daring:

NO	NAMA MEDIA CETAK / DARING	PENAYANGAN IKLAN		JUMLAH PAKET	BENTUK	SPESIFIKASI
		TANGGAL	JUMLAH HARI			
1	TRIBUN PONTIANAK (media cetak)	10 November 2024	1 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 7 Kolom x 100 mmk full color
2	pontianak.tribunnews.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
3	PONTIANAK POST (media cetak)	10 November 2024	1 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 7 Kolom x 100 mmk full color
4	pontianakpost.jawapos.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
5	SUARA PEMRED (media cetak)	10 November 2024	1 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 7 Kolom x 100 mmk full color
6	suarapemredkalbar.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel

NO	NAMA MEDIA CETAK / DARING	PENAYANGAN IKLAN		JUMLAH PAKET	BENTUK	SPESIFIKASI
		TANGGAL	JUMLAH HARI			
7	berita-aktual.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
8	ujungjemari.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
9	lensakalbar.co.id (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
10	pojokkalbar.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
11	lintaskapuas.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
12	kalimantan-news.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
13	senentang-news.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
14	mikrotv.id (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
15	zonakapuas.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel
16	kenyalangpost.com (media daring)	10 – 23 November 2024	14 hari	1 Paket	Iklan Layanan Masyarakat (ILM)	JPG, 920 x 250 pixel

B. Iklan Kampanye di Media Elektronik (Radio dan Televisi):

NO	NAMA MEDIA ELEKTRONIK (RADIO DAN TELEVISI)	PENAYANGAN IKLAN					BENTUK	SPESIFIKASI
		TANGGAL	JUMLAH HARI	JUMLAH SPOT PER HARI	JUMLAH PASLON	JUMLAH TOTAL		
1	RRI SINTANG	10 – 23 November 2024	14 hari	5	3	210 Spot	Audio ILM	MP3, maksimal 60 detik
2	RADIO WITA FM	10 – 23 November 2024	14 hari	5	3	210 Spot	Audio ILM	MP3, maksimal 60 detik
3	RADIO RAMERA SINTANG FM	10 – 23 November 2024	14 hari	5	3	210 Spot	Audio ILM	MP3, maksimal 60 detik
4	TVRI KALBAR	10 – 23 November 2024	14	2	3	84 Spot	Video ILM	MP4, Maksimal 30 detik

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN SINTANG,

ttd

EDY SUSANTO

Salinan sesuai dengan aslinya
SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN SINTANG
Kepala Sub Bagian Hukum dan SDM,



Winarsih