

PENAYANGAN – IKLAN- KAMPANYE

2024

Kpt 144 TAHUN 2024, 4 HLM

KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI GORONTALO NOMOR 144 TAHUN 2024 TENTANG PENETAPAN JUMLAH, JENIS, SPESIFIKASI, DAN JADWAL PENAYANGAN IKLAN KAMPANYE PADA MEDIA MASSA CETAK DAN MEDIA ELEKTRONIK YANG DIFASILITASI OLEH KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI GORONTALO UNTUK PASANGAN CALON PESERTA PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR GORONTALO TAHUN 2024

- ABSTRAK :
- Keputusan ini ditetapkan dalam melaksanakan ketentuan Pasal 29 ayat (1), ayat (2), dan ayat (4) Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Gorontalo, Bupati dan Wakil Bupati dan Walikota dan Wakil Walikota;
 - Dasar Hukum Keputusan Komisi ini adalah: UU No. 40 Tahun 1999; UU No. 32 Tahun 2022; UU No. 14 Tahun 2008; UU No. 1 Tahun 2015 sebagaimana telah beberapa kali diubah, terakhir dengan UU No. 6 Tahun 2020; PKPU No. 8 Tahun 2019; PKPU No. 2 Tahun 2024; PKPU No. 13 Tahun 2024; Kpt No. 1363 Tahun 2024;
 - Dalam Keputusan Komisi ini menetapkan jumlah, jenis, spesifikasi, dan jadwal penayangan iklan kampanye pada media massa cetak dan media elektronik yang difasilitasi oleh Komisi Pemilihan Umum Provinsi Gorontalo untuk Pasangan Calon Peserta Pemilihan Gubernur dan wakil Gubernur Gorontalo Tahun 2024 serta metode iklan kampanye pada media massa cetak dan media massa elektronik sesuai dengan ukuran dan durasi yang telah ditetapkan oleh KPU Provinsi Gorontalo;

- CATATAN :
- Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan tanggal 8 November 2024.
 - Lamp.: 5 hlm.