



SALINAN

**KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR**

**KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR  
NOMOR 273 TAHUN 2024**

**TENTANG  
PEMBATASAN PENGELUARAN DANA KAMPANYE DALAM PEMILIHAN  
BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN BARITO TIMUR  
TAHUN 2024**

**KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN BARITO TIMUR,**

Menimbang : a. bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 19 ayat (4) Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2024 tentang Dana Kampanye Peserta Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota;

b. bahwa berdasarkan Berita Acara Rapat Pleno Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur Nomor 507/PL.02.5-BA/6213/2024 tentang Pembatasan Pengeluaran Dana Kampanye dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024 tanggal 24 September 2024, yang menyatakan bahwa Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur Tahun 2024 menetapkan pembatasan pengeluaran dana kampanye Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024;

c. bahwa . . .

- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur tentang Pembatasan Pengeluaran Dana Kampanye dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024;

- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 23, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5656) sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, dan Walikota Menjadi Undang-Undang Menjadi Undang-Undang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 193, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6547);
2. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 8 Tahun 2019 tentang Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 320) sebagaimana telah beberapa kali diubah

terakhir . . .

- terakhir dengan Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 12 Tahun 2023 tentang Perubahan Kelima atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 8 Tahun 2019 tentang Tata Kerja Komisi Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum Provinsi, dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 377);
3. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 2 Tahun 2024 tentang Tahapan dan Jadwal Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota Tahun 2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 60);
  4. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 13 Tahun 2024 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 568);
  5. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 14 Tahun 2024 tentang Dana Kampanye Peserta Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 569);
  6. Keputusan Bupati Barito Timur Nomor 180/222/HUK/2023 Tentang Standar Satuan Harga (SSH) Pemerintah Kabupaten Barito Timur Tahun Anggaran 2024.
  7. Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur Nomor 263 Tahun 2024 tentang Penetapan Pasangan Calon Peserta Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024;

8. Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur Nomor 267 Tahun 2024 tentang Penetapan Nomor Urut Pasangan Calon Peserta Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024;
9. Berita Acara Rapat Pleno Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Barito Timur Nomor 507/PL.02.5-BA/6213/2024 tentang Pembatasan Pengeluaran Dana Kampanye dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024.

**MEMUTUSKAN:**

- Menetapkan : KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN BARITO TIMUR TENTANG PEMBatasan PENGELUARAN DANA KAMPANYE PESERTA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN BARITO TIMUR TAHUN 2024.
- KESATU : Menetapkan pembatasan pengeluaran dana kampanye dalam Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Barito Timur Tahun 2024 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KEDUA : Pembatasan pengeluaran dana kampanye sebagaimana dimaksud dalam diktum KESATU ditetapkan dengan memperhitungkan metode kampanye, jumlah kegiatan kampanye, perkiraan jumlah peserta kampanye, standar biaya daerah, bahan kampanye yang diperlukan, cakupan wilayah dan kondisi geografis, logistik, dan manajemen kampanye/konsultan.

KETIGA . . .

KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Tamiang Layang  
pada tanggal 24 September 2024

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR,

ttd

SATYA HEDIPUSPITA

Salinan sesuai dengan aslinya  
SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR

Kepala Sub Bagian Teknis dan Hukum



Triana Wahyuni

LAMPIRAN I  
KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR  
NOMOR 273 TAHUN 2024

TENTANG PENETAPAN PEMBATASAN PENGELUARAN DANA  
KAMPANYE PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI BARITO  
TIMUR TAHUN 2024

RINCIAN KESEPAKATAN PEMBATASAN PENGELUARAN DANA KAMPANYE  
PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI BARITO TIMUR TAHUN 2024

| NO         | URAIAN  | VOLUME |           | Standar Satuan Harga | JUMLAH (Rp.)          |
|------------|---|--------|-----------|----------------------|-----------------------|
|            |   | UNIT   | SATUAN    |                      |                       |
| <b>I</b>   | <b>PERTEMUAN TERBATAS</b>   |        |           |                      | <b>127.700.000</b>    |
| 1          | Jumlah Peserta  | 1000   | orang     |                      |                       |
| 2          | Sewa Gedung Pertemuan   | 1      | hari      | 3.000.000            | 3.000.000             |
| 3          | Kursi   | 1020   | buah      | 5.000                | 5.100.000             |
| 4          | Sound ytem  | 1      | paket     | 3.000.000            | 3.000.000             |
| 5          | MC, Pembaca Doa, Dirigen  | 1      | paket     | 3.000.000            | 3.000.000             |
| 6          | Jasa Hiburan  | 1      | Paket     | 30.000.000           | 30.000.000            |
| 7          | Genset / Jaringan Listrik   | 1      | hari      | 2.000.000            | 2.000.000             |
| 8          | Backdrop  | 1      | unit      | 2.000.000            | 2.000.000             |
| 9          | Snack   | 1000   | orang     | 15.000               | 15.000.000            |
| 10         | Makan   | 1000   | orang     | 35.000               | 35.000.000            |
| 11         | Sewa Roda Enam/ Bus Besar   | 2      | unit/hari | 5.000.000            | 10.000.000            |
| 12         | Sewa Kendaraan Roda Empat   | 4      | unit/hari | 700.000              | 2.800.000             |
| 13         | Kesehatan   | 1      | paket     | 1.500.000            | 1.500.000             |
| 14         | Satgas.Keamanan Internal  | 1      | paket     | 2.500.000            | 2.500.000             |
| 15         | Tanki Air   | 2      | unit      | 500.000              | 1.000.000             |
| 16         | Media Publikasi ( Cetak/Elektronik/online)                                    | 1      | paket     | 2.500.000            | 2.500.000             |
| 17         | Biaya Lain-lain   | 1      | paket     | 9.300.000            | 9.300.000             |
|            | <b>Jumlah kegiatan Pertemuan Terbuka selama kampanye : 60 kali</b>            |        |           |                      |                       |
| <b>II</b>  | <b>PERTEMUAN TATAP MUKA DAN DIALOG</b>  |        |           |                      | <b>140.300.000</b>    |
| 1          | Jumlah Peserta  | 1000   | orang     |                      |                       |
| 2          | Sewa Gedung Pertemuan   | 1      | hari      | 5.000.000            | 5.000.000             |
| 3          | Kursi   | 1000   | buah      | 5.000                | 5.000.000             |
| 4          | Sound ytem  | 1      | paket     | 3.000.000            | 3.000.000             |
| 5          | MC, Pembaca Doa, Dirigen  | 1      | paket     | 3.000.000            | 3.000.000             |
| 6          | Jasa Hiburan  | 1      | Paket     | 30.000.000           | 30.000.000            |
| 7          | Genset / Jaringan Listrik   | 1      | hari      | 2.000.000            | 2.000.000             |
| 8          | Backdrop  | 1      | unit      | 2.000.000            | 2.000.000             |
| 9          | Snack   | 1000   | orang     | 15.000               | 15.000.000            |
| 10         | Makan   | 1000   | orang     | 35.000               | 35.000.000            |
| 11         | Sewa Roda Enam/ Bus Besar   | 4      | unit/hari | 5.000.000            | 20.000.000            |
| 12         | Sewa Kendaraan Roda Empat   | 4      | unit/hari | 700.000              | 2.800.000             |
| 13         | Kesehatan   | 1      | paket     | 1.500.000            | 1.500.000             |
| 14         | Satgas.Keamanan Internal  | 1      | paket     | 2.500.000            | 2.500.000             |
| 15         | Tanki Air   | 2      | unit      | 500.000              | 1.000.000             |
| 16         | Media Publikasi ( Cetak/Elektronik/online)                                    | 1      | paket     | 2.500.000            | 2.500.000             |
| 17         | Biaya Lain-lain   | 1      | paket     | 10.000.000           | 10.000.000            |
|            | <b>Jumlah kegiatan Pertemuan Terbuka dan dilog selama kampanye : 600 kali</b> |        |           |                      |                       |
| <b>III</b> | <b>PEMBUATAN BAHAN KAMPANYE</b>   |        |           |                      | <b>29.113.980.000</b> |
|            | Daftar Pemilih Tetap  | 84.797 | Pemilih   |                      |                       |
| 1          | Pakaian   | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 2          | Penutup Kepala  | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 3          | Alat Makan/Minum  | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 4          | Kalender  | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 5          | Kartu Nama  | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 6          | Pin   | 28.266 | pcs       | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 7          | Alat Tulis  | 28.266 | set       | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 8          | Payung  | 28.266 | buah      | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 9          | Stiker x 10cm   | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |
| 10         | Selebaran   | 28.266 | Lembar    | 6.000                | 169.596.000           |
| 11         | Brosur  | 28.266 | Lembar    | 6.000                | 169.596.000           |
| 12         | Pamflet   | 28.266 | Lembar    | 6.000                | 169.596.000           |
| 13         | Poster  | 28.266 | Lembar    | 12.000               | 339.192.000           |
| 14         | Lain-Lainnya  | 28.266 | Lembar    | 100.000              | 2.826.600.000         |

| Jumlah kegiatan Pembuatan Bahan Kampanye selama kampanye : 2 kali        |   |      |           |                      |
|--|---|------|-----------|----------------------|
| <b>IV</b>  | <b>PENYEBARAN BAHAN KAMPANYE</b>            |      |           | <b>46.350.000</b>    |
|  | Jasa penyebaran                             | 1    | paket     | 450.000              |
|  |   |      |           | 450.000              |
| Jumlah kegiatan Penyebaran Bahan Kampanye selama kampanye : 2 kali       |   |      |           |                      |
| <b>V</b>   | <b>PEMASANGANN ALAT PERAGA KAMPANYE</b>     |      |           | <b>106.800.000</b>   |
| 1  | Pemasangan Baleho (ukuran 6 x 8 )           | 2    | Lembar    | 1.500.000            |
| 2  | Pemasangan Spanduk (Ukuran 1,5 x 4)         | 206  | Lembar    | 500.000              |
| 3  | Pemasangan Umbul-Umbul (ukuran 2,5 x 0,6 M) | 40   | Lembar    | 20.000               |
|  |   |      |           | 3.000.000            |
|  |   |      |           | 103.000.000          |
|  |   |      |           | 800.000              |
| Jumlah kegiatan Pemasangan Alat Peraga Kampanye selama kampanye : 1 kali |   |      |           |                      |
| <b>VI</b>  | <b>JASA MANAGEMEN /KONSULTASI</b>           |      |           | <b>45.000.000</b>    |
|  | Jasa managemen/konsultasi                   | 1    | paket     | 45.000.000           |
|  |   |      |           | 45.000.000           |
| Jumlah kegiatan Penyebaran Bahan Kampanye selama kampanye : 2 kali       |   |      |           |                      |
| <b>VII</b>   | <b>PEMBUATAN ALAT PERAGA KAMPANYE</b>       |      |           | <b>65.400.000</b>    |
| a.   | Baleho (ukuran 4 x 8 M)                     | 2    | Lembar    | 1.600.000            |
| b.   | Umbul-Umbul (ukuran 2,5 x 0,6 M)            | 40   | Lembar    | 10.000               |
| c.   | Spanduk (Ukuran 2 x 3 M)                    | 206  | Lembar    | 300.000              |
|  |   |      |           | 3.200.000            |
|  |   |      |           | 400.000              |
|  |   |      |           | 61.800.000           |
| Jumlah kegiatan Pembuatan Alat Peraga Kampanye selama kampanye : 1 kali  |   |      |           |                      |
| <b>VIII</b>  | <b>KEGIATAN LAINNYA</b>                     |      |           |                      |
| <b>A</b>   | <b>Rapat Umum</b>                           |      |           | <b>1.230.200.000</b> |
|  | Jumlah Peserta                              | 5000 | orang     |                      |
|  | Jasa EO                                     | 1    | Paket     | 800.000.000          |
|  | Konsumsi                                    | 5000 | paket     | 15.000               |
|  | Sewa Roda Enam/ Bus Besar                   | 10   | unit/hari | 5.000.000            |
|  | Sewa Kendaraan Roda Empat                   | 412  | unit/hari | 700.000              |
|  | Kesehatan                                   | 1    | paket     | 1.500.000            |
|  | Satgas.Keamanan Internal                    | 1    | paket     | 2.500.000            |
|  | Tanki Air                                   | 2    | unit      | 500.000              |
|  | Media Publikasi ( Cetak/Elektronik/online)  | 1    | paket     | 2.500.000            |
|  | Biaya Lain-lain                             | 1    | paket     | 9.300.000            |
|  |   |      |           | 800.000.000          |
|  |   |      |           | 75.000.000           |
|  |   |      |           | 50.000.000           |
|  |   |      |           | 288.400.000          |
|  |   |      |           | 1.500.000            |
|  |   |      |           | 2.500.000            |
|  |   |      |           | 1.000.000            |
|  |   |      |           | 2.500.000            |
|  |   |      |           | 9.300.000            |
|  |   |      |           | 9.300.000            |
| Jumlah kegiatan Rapat Umum selama kampanye : 1 kali                      |   |      |           |                      |
| <b>B</b>   | <b>Kampanye Media Sosial</b>                |      |           | <b>1.000.000.000</b> |
|  | Media sosial                                | 100  | paket     | 10.000.000           |
|  |   |      |           | 1.000.000.000        |
| Jumlah kegiatan Kampanye Media Sosial selama kampanye : 1 kali           |   |      |           |                      |
| <b>C</b>   | <b>Kampanye Melalui Daring</b>              |      |           | <b>6.800.000</b>     |
|  | Biaya Lain-lain                             | 4    | paket     | 1.700.000            |
|  |   |      |           | 6.800.000            |
| Jumlah kegiatan Kampanye Melalui Daring selama kampanye : 1 kali         |   |      |           |                      |

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR,

ttd

SATYA HEDIPUSPITA

Salinan sesuai dengan aslinya

SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM

KABUPATEN BARITO TIMUR

Kepala Bagian Teknis dan Hukum



Triana W. W. W. W.

**LAMPIRAN II**  
**KEPUTUSAN KOMISI PEMILIHAN UMUM**  
**KABUPATEN BARITO TIMUR**  
**NOMOR 273 TAHUN 2024**  
**TENTANG PEMBATAAN PENGELUARAN DANA**  
**KAMPANYE DALAM PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL**  
**BUPATI KABUPATEN BARITO TIMUR TAHUN 2024**

**RINCIAN PEMBATAAN PENGELUARAN DANA KAMPANYE PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI BARITO TIMUR TAHUN 2024**

| NO | URAIAN KEGIATAN                       | RINCIAN     |   |                             |   | JUMLAH (Rp.)                        |                    |
|----|---------------------------------------|-------------|---|-----------------------------|---|-------------------------------------|--------------------|
|    |                                       |             |   |                             |   |                                     |                    |
| 1. | Pertemuan Terbatas                    | 1.000 Orang | x | 60 Kali                     | x | Rp 127.700                          | Rp. 7.662.000.000  |
| 2. | Pertemuan Tatap Muka dan Dialog       | 1.000 Orang | x | 600 Kali                    | x | Rp 140.300                          | Rp. 84.180.000.000 |
| 3. | Pembuatan Bahan Kampanye              | 10 Kegiatan | x | 1/3                         | x | 8.479 Jumlah Pemilih x Rp 100.000,- | Rp. 28.266.000.000 |
| 4. | Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum |             |   | 103 Paket                   | x | Rp 450.000                          | Rp. 46.350.000     |
| 5. | Pemasangan Alat Peraga Kampanye       |             |   | 248 Buah                    | x | Rp 428.629                          | Rp. 106.300.000    |
| 6. | Jasa Manajemen Konsultasi             |             |   | 1 Paket                     | x | Rp 45.000.000                       | Rp. 45.000.000     |
| 7. | Alat Peraga Kampanye                  |             |   |                             |   |                                     |                    |
|    | a. Baliho ( 6 m x 8 m)                |             |   | 2 Buah                      | x | Rp 1.600.000                        | Rp. 3.200.000      |
|    | b. Spanduk ( 1,5 m x 4 m )            |             |   | 206 Buah                    | x | Rp 300.000                          | Rp. 61.800.000     |
|    | c. Umbul – Umbul ( 2,5 m x 0,6 m)     |             |   | 40 Buah                     | x | Rp. 20.000                          | Rp. 800.000        |
| 8. | Bahan Kampanye                        |             |   |                             |   |                                     |                    |
|    | a. Selebaran                          | 1           | x | 28266 Jumlah Bahan Kampanye | x | Rp 6.000                            | Rp. 1.695.960      |
|    | b. Brosur                             | 1           | x | 28266 Jumlah Bahan Kampanye | x | Rp 6.000                            | Rp. 1.695.960      |



|    |   |             |   |                             |   |               |                            |
|----|---|-------------|---|-----------------------------|---|---------------|----------------------------|
|    | c. Pamflet  | 1           | x | 28266 Jumlah Bahan Kampanye | x | Rp 6.000      | Rp. 1.695.960              |
|    | d. Poster   | 1           | x | 28266 Jumlah Bahan Kampanye | x | Rp 12.000     | Rp. 3.391.920              |
| 9. | Kegiatan lain yang tidak melanggar larangan Kampanye Pemilihan dan ketentuan peraturan perundang-undangan |             |   |                             |   |               |                            |
|    | a. Rapat Umum   | 5.000 Orang | x | 1 Kali                      | x | Rp 246.040    | Rp. 1.230.200.000          |
|    | b. Kampanye Melalui Media Sosial  |             |   | 100 Paket                   | x | Rp 10.000.000 | Rp. 1.000.000.000          |
|    | <b>TOTAL</b>  |             |   |                             |   |               | <b>Rp. 122.610.129.800</b> |

KETUA KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR,

ttd

SATYA HEDIPUSPITA

Salinan sesuai dengan aslinya  
SEKRETARIAT KOMISI PEMILIHAN UMUM  
KABUPATEN BARITO TIMUR

Kepala Sub Bagian Teknis dan Hukum



Triana Wahyuni